



RICOLA A EUROCHOCOLATE PERUGIA

Ricola torna nel capoluogo umbro per Eurochocolate, l'imperdibile rassegna interamente dedicata al mondo dei dolci e del cioccolato, che si svolgerà nel centro di Perugia da Venerdì 16 a Domenica 25 ottobre.

Per questa 22a edizione della festa del cioccolato Eurochocolate ha scelto il claim #mustachoc, per un'edizione da leccarsi i baffi!". Domenica 18 ottobre si terrà l'appuntamento tradizionale in Corso Vannucci con la realizzazione delle sculture di cioccolato e verrà fatto un tentativo per battere il Guinness World Record con la creazione dei baffi più grandi al cioccolato.

Protagonista indiscusso di Eurochocolate sarà sempre il cioccolato; verranno proposte più di 10 tipi di cioccolato (fondente, extrafondente, al latte, gianduja, amaro, bianco, mi-doux, surfin, extra bitter, gocce e pralina) ma sarà possibile conoscere anche la gamma di prodotti alle erbe svizzere di Ricola.

Ricola avrà uno stand in Piazza Italia dall'inconfondibile colore giallo in cui verrà creata un'area in cui i visitatori potranno compiere un percorso sensoriale alla scoperta del mondo Ricola. Le 13 erbe, la bontà delle caramelle e l'inconfondibile jingle Ricola guideranno, attraverso i sensi, i fans di Ricola e non solo in un gioco divertente e inusuale che permetterà di conoscere meglio Ricola e l'origine della bontà delle sue caramelle. Inoltre nello stand, aperto dalle 9 alle 20 (sabato 17 ottobre fino alle 23.00), sarà anche possibile degustare ed acquistare le famose caramelle e tisane svizzere.

Ma c'è di più, Ricola omaggerà con 1 bustina di Melissa Limoncella e 1 bustina di Menta di Montagna, da 2 caramelle ciascuna, tutti i possessori della Choco Card, la tessera servizi ufficiale di Eurochocolate che offre una serie di agevolazioni e sconti sugli acquisti effettuati tra i tanti stand e negli esercizi pubblici aderenti all'iniziativa. Il ritiro dei golosi omaggi può essere effettuato presso i tre Choco Card Point a disposizione dei numerosi visitatori: in Piazza della Repubblica, Piazza Italia e Piazza Matteotti.

Durante la manifestazione non mancherà Mr. Ricola, la simpatica mascotte a forma di astuccio di caramelle, che farà delle apparizioni nel centro storico di Perugia e sarà a disposizione per tutti i suoi fans per farsi fotografare con loro. Ad accompagnarlo per le vie del centro saranno le hostess Ricola, sempre vestite di giallo, pronte ad offrire e far assaggiare tutta la bontà dei tradizionali prodotti svizzeri.

Seguite tutte le informazioni sulle numerose attività Ricola all'interno della manifestazione Eurochocolate sulla pagina facebook <https://www.facebook.com/ricola> oppure nel sito di Eurochocolate <http://www.eurochocolate.net>

[#Ricola](#)

[#mustachoc](#)

[#daleccarsiibaffi](#)

[#Eurochocolate2015](#)

Ricola è un'azienda familiare che vanta una lunga tradizione: fondata a Laufen, in Svizzera, da Emil Richterich nel 1930 è giunta alla terza generazione. Da più di 80 anni Ricola è sinonimo di qualità nella produzione di specialità a base di erbe officinali naturali in più di 40 paesi al mondo. La notorietà del marchio si fonda su elementi semplici ma basilari che, tramite la tradizione nella produzione delle caramelle e delle specialità alle erbe, si coniuga con i valori distintivi del territorio. Amore per l'ambiente, rigoroso controllo della qualità e solo ingredienti naturali: questa è in sintesi la ricetta delle specialità Ricola. L'originalità del prodotto è determinata dalla miscela di 13 erbe (Pimpinella, Veronica, Malva, Menta, Millefoglio, Salvia, Altea, Marrubio, Alchemilla, Piantaggine, Sambuco, Primula, Timo) messa a punto e perfezionata nel lontano 1940, tradizionalmente utilizzata ancora oggi per tutti i prodotti Ricola. Il prodotto Ricola si colloca quindi nella centralità dei valori ambientali, culturali ed etici fortemente voluti dall'azienda, che ha sempre posto particolare attenzione e rigore nella scelta delle materie prime. Tutte le erbe impiegate vengono coltivate in territorio alpino elvetico per conto di Ricola e provengono da metodi di agricoltura biologica, vale a dire senza l'apporto di fitofarmaci e con l'ausilio di lavoro principalmente manuale. Oltre un centinaio delle aziende che coltivano per Ricola operano in regime di coltivazione biologica e vantano il marchio protetto "Gemma", il riconoscimento concesso da BioSuisse (l'Associazione Svizzera delle organizzazioni per l'agricoltura biologica) ottenuto in applicazione di criteri più restrittivi rispetto alle direttive europee. Ampia la gamma di gusti e di formati: i classici cristalli di zucchero con la loro tipica forma a dado, disponibili in busta e in lattina, e un assortimento di prodotti senza zucchero, in astuccio da 50 gr., costituito da dieci gusti; vanno segnalate, oltre alle classiche erbe alle 13 Erbe balsamiche, i freschi gusti Fiori di sambuco, Arancia-menta, Ribes nero, Mentolo, Melissa-limoncella, Olivello spinoso, Erbe Alpine, Eucaliptolo, Liquirizia e, ultimo nato, Menta di montagna.

L'assortimento Ricola viene completato dalle benefiche tisane alle erbe svizzere. Tisane istantanee che, grazie ad un procedimento che garantisce la conservazione dell'alto contenuto di principi attivi e aromi, si preparano velocemente e semplicemente; tisane fresche e dissetanti, confezionate in barattolo da 200 grammi, e disponibili in cinque varietà: "Alle Erbe", "Distensive-Relax", "Camomilla", "Melissa Limoncella" e "Fiori di Sambuco" da bersi calde o fredde.

www.ricola.com

Milano, ottobre 2015

Per ulteriori informazioni Ufficio Stampa e P.R.

Linda Kemp

Via Carlo Freguglia, 8 a, 20122 Milano

02 45409462339 6537449

lindakemp@geraldini.com