



MANIVA SpA

MANIVA SpA nasce a Bagolino (Alpi Bresciane) nel 1998 per iniziativa delle famiglie Foglio, che riconoscono le enormi potenzialità di un'acqua pura e incontaminata che sgorga dal cuore del Monte Maniva. Con le etichette di Acqua Minerale Maniva, Balda, Verna e Vaia, con le Bibite Gassate Maniva e con il The Maniva, il gruppo MANIVA SpA costituisce una solida presenza nel settore delle acque minerali e delle bevande. In questi anni ha stretto rapporti commerciali con i principali canali della distribuzione italiana, con una presenza in Grande Distribuzione e nell'Ho.re.ca., nel Vending e nel Door to door. MANIVA SpA imbottiglia anche per importanti insegne della Grande Distribuzione Organizzata e per alcuni gruppi distributivi del canale tradizionale (ad esempio Bennet ed il Consorzio Adat).

A connotare le acque minerali del Gruppo, nella competitiva offerta di mercato, sono qualità e gusto: tutte oligominerali d'origine montana, sgorgano in luoghi tutelati, ambientalmente protetti e incontaminati: il versante bresciano del Parco dell'Adamello e l'Oasi naturale delle Foreste Casentinesi. Pure e leggere, hanno ricevuto l'autorizzazione del Ministero della Salute per l'alimentazione dei neonati.

MANIVA OGGI

Con un organico di 60 dipendenti dislocati nei due stabilimenti produttivi di Bagolino (provincia di Brescia) e Chiusi della Verna (entroterra aretino), MANIVA SpA è un'azienda solida e in rapida crescita, nell'affollato panorama competitivo del settore. In un mercato come quello dell'acqua minerale polverizzato, ma dominato da forti gruppi internazionali, MANIVA SpA ha continuato a rafforzare le proprie quote di mercato. I suoi marchi, dotati di una propria forza e riconoscibilità da parte dei consumatori, sono diventati sinonimo di qualità. Se la collocazione geografica dei due stabilimenti consente una presenza distributiva diffusa prevalentemente nel Nord e Centro Italia, la particolare composizione organolettica delle acque del Gruppo, sempre più riconosciuta e apprezzata anche al Sud, ne sta facendo crescere la presenza anche in quest'area geografica, oltre che sui mercati esteri dove l'azienda ha iniziato a affacciarsi.

STORIA ED EVOLUZIONE

Come trasformare una piccola realtà locale in brand di rilievo nazionale.

Il successo del Gruppo MANIVA è il risultato di scelte imprenditoriali innovative, a volte coraggiose, frutto d'intuito, passione e tenacia. È il 1998 quando a Bagolino (provincia di Brescia, alle pendici del Monte Maniva) le famiglie Foglio fondano l'azienda Dosso Alto Spa. Un passo che ha il sapore di una sfida: aprire uno stabilimento di imbottigliamento d'acqua in un paesino di montagna può sembrare una scelta azzardata. È invece una grande intuizione imprenditoriale. La produzione inizia a gennaio di quello stesso anno, quando l'acqua oligominerale Maniva, che sgorga dal monte omonimo e che da sempre è nota per le sue proprietà organolettiche, viene imbottigliata per la prima volta. Lo stabilimento è moderno e funzionale e, in poco tempo, incrementa il numero di bottiglie prodotte annualmente fino agli attuali 140 milioni, con un fatturato che si attesta oggi su 16 milioni di euro. Nei tre anni successivi all'avvio, parallelamente allo sviluppo della produzione, l'allora Dosso Alto Spa incrementa e specializza l'apparato distributivo, grazie anche all'acquisizione, nel 2001, del marchio Balda, etichetta storica nel mercato delle acque minerali in vetro. Il Gruppo può così ampliare la propria gamma di prodotti per soddisfare i diversi canali commerciali nazionali, mentre affida all'etichetta Vaia la propria presenza sul mercato estero. Dopo aver raddoppiato la struttura produttiva e la superficie coperta dello stabilimento di Bagolino, nel 2003 il Gruppo Dosso Alto allarga ulteriormente i propri orizzonti imprenditoriali: tappa fondamentale sarà l'acquisizione dello stabilimento di Chiusi della Verna, nell'oasi naturale delle foreste casentinesi della provincia di Arezzo. Lo stabilimento, attivo fin dal 1975, viene completamente rinnovato e l'acqua, rinomata per le sue proprietà terapeutiche, continua a essere imbottigliata con l'etichetta Verna. Con questa nuova realtà produttiva il Gruppo si affaccia con successo anche nel settore delle bevande gassate a base d'acqua minerale con una gamma di 9 bibite in vetro nei gusti classici, subito accolte con favore dai consumatori locali. Nel 2006 le acque Maniva e Verna ottengono il prestigioso riconoscimento del Ministero della Salute di acque idonee per l'alimentazione dei neonati. Nel 2008, ormai a tutti gli effetti Gruppo industriale, Dosso Alto Spa amplia ulteriormente il proprio staff operativo fino ad arrivare a un organico costituito da 60 dipendenti. L'estate del 2009 segna una svolta importante nella comunicazione del brand: Dosso Alto Spa cede il passo a MANIVA SpA. La scelta di fare del nome del monte il marchio aziendale, sotto cui riunire le diverse realtà aziendali che compongono il Gruppo, si inserisce in un percorso industriale in costante evoluzione, che ha visto l'Azienda trasformarsi in pochi anni da piccola realtà locale a brand di rilievo nazionale. L'anno 2012 vede il lancio sul mercato del The Maniva, realizzato con ingredienti naturali e con un'originale formulazione alle erbe di montagna. Tra il 2013 e il 2014 viene ristilizzata l'immagine dell'intera gamma dei prodotti e a metà anno 2014, per primi in Italia, con i marchi Maniva e Balda viene lanciato l'importante messaggio di acqua con pH alcalino, particolarmente adatto per le moderne diete alcaline.

<http://www.manivaspa.it>