

Perugia, città ricca di arte e storia, posizionata strategicamente rispetto alle più grandi città italiane: Roma, Firenze e Milano, è un luogo dove la cultura è una protagonista fondamentale della vita cittadina. In questo contesto **l'Istituto Italiano Design** da anni lavora all'elaborazione e divulgazione della cultura del progetto.

La sede dell'**Istituto Italiano Design** è situata nel cuore della città, in un suggestivo Palazzo storico del '600 nel centro vitale della città, della sua rete di servizi e offerta culturale e ricreativa.

La didattica dell'**Istituto Italiano Design** è declinata in 4 aree: **Interior Design**, **Industrial Design**, **Fashion Design** e **Communication Design**.

Requisito minimo per accedere è il diploma di laurea triennale in una scuola superiore.

Strutturati in tre anni accademici, il titolo rilasciato è riconosciuto dalla L. 845/78 ed

ha valore in tutta la UE, dando accesso ai concorsi pubblici.

Accreditato a livello Nazionale per la formazione post diploma e post laurea, adotta il metodo ECTS (European Credit Transfer System).

UNI EN ISO 9001

The **Italian Design Institute** offers four areas of study: **Interior Design**, **Industrial Design**, **Fashion Design** and **Communication Design**. Minimum requirement for access is a high school diploma.

Structured in three academic years, the degree offered is recognized by L. 845/78 and is accredited throughout the EU, and allows open admission to public competitions.

Accredited at the National level, both postgraduate education and degree adopt the methods of ECTS (European Credit Transfer System).

UNI EN ISO 9001



and spreading the culture of design.

The headquarters of the **Italian Design Institute** is located in the vital heart of the city, in a charming historic building from the 1600s which offers a network of cultural and leisure services.

The **Italian Design Institute** offers four areas of study: **Interior Design**, **Industrial Design**, **Fashion Design** and **Communication Design**. Minimum requirement for access is a high school diploma.

Structured in three academic years, the degree offered is recognized by L. 845/78 and is accredited throughout the EU, and allows open admission to public competitions.

Accredited at the National level, both postgraduate education and degree adopt the methods of ECTS (European Credit Transfer System).

UNI EN ISO 9001



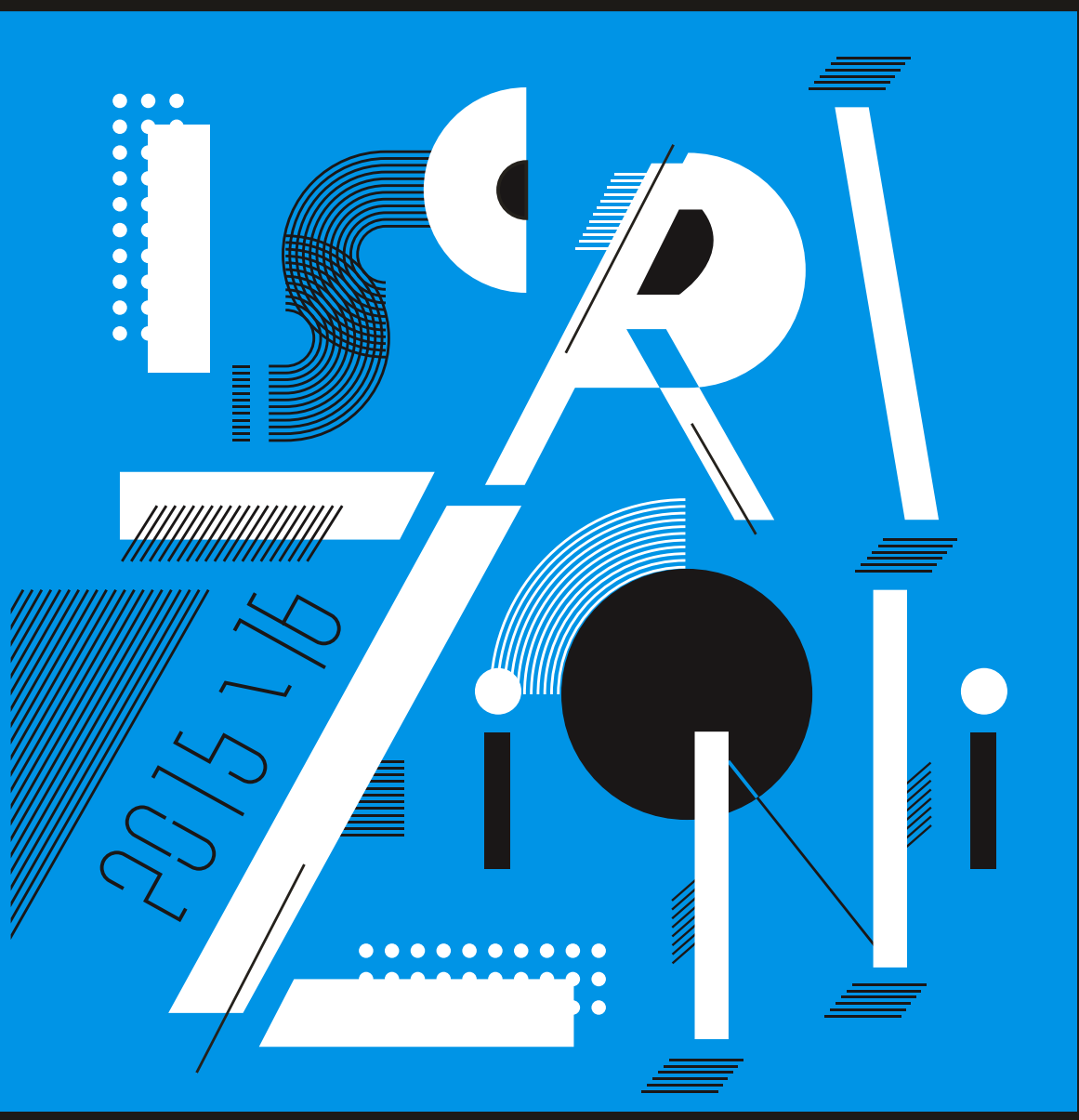
ISTITUTO ITALIANO DESIGN PERUGIA

ISTITUTO ITALIANO DESIGN PERUGIA



English version

	1st year	2nd year	3rd year
Interior Design	<ul style="list-style-type: none"> Brand Identity Strategies History of Architecture 1 History of Architecture 2 Cad 2D Technical Drawing Graphic Editing Descriptive Geometry 1 Principles and methodology of design Design conversation in English 	<ul style="list-style-type: none"> History and Criticism of Design Applied Graphics Cad 3D Social Media Marketing Descriptive Geometry 2 Commercial Interior Design 1 Residential Interior Design 1 History of Furniture Anthropology of the dwelling Ergonomics 1 Materials Technology Design conversation in English 	<ul style="list-style-type: none"> Product Management Lighting Design Point of Sale Communication Landscape Design Exhibit Design Ergonomics 2 Commercial Design 2 Residential Design 2 Design conversation in English
Industrial Design	<ul style="list-style-type: none"> Brand Identity Strategies Principles and methodology of design History and Criticism of Design Cad 2D and 3D Graphic Editing Descriptive Geometry 1 History of Furniture Anthropology of the dwelling Ergonomics 1 Materials Technology 1 Design conversation in English 	<ul style="list-style-type: none"> Applied Graphics Rendering Social Media Marketing Ergonomics 2 Design Methodology 1 Design of furniture and accessories 1 Materials Technology 2 Design conversation in English 	<ul style="list-style-type: none"> Product Management Storytelling Techniques for Design Design Methodology 2 Reverse Engineering Design of furniture and accessories 2 Design conversation in English
Communication Design	<ul style="list-style-type: none"> Brand Identity Strategies Web Design 1 Graphic Design 1 Photography 1 Semiotics of Visual Communication Applied Graphics Design conversation in English 	<ul style="list-style-type: none"> Illustration/ Comics 1 Web Design 2 Graphic Design 2 Photography 2 Shooting and Editing Video 1 History of Graphic Design Packaging Design 1 Design conversation in English 	<ul style="list-style-type: none"> Product Management Illustration/ Comics 2 Web Design 3 Graphic Design 3 Photography 3 Shooting and Editing Video 2 Storytelling Techniques and Corporate Storytelling Packaging Design 2 Design conversation in English
Fashion Design	<ul style="list-style-type: none"> Brand Identity Strategies Applied Graphics 1 History of Costume Figurine 1 Commodity of textiles Communication and signs of fashion 1 Shoe Design Modeling 1 Design conversation in English 	<ul style="list-style-type: none"> Social Media Marketing Communication and signs of fashion 2 Applied Graphics 2 Fashion Analysis Figurine 2 Design and Fashion Collection 1 Knitwear 1 Accessories Design 1 Modelling 2 Design conversation in English 	<ul style="list-style-type: none"> Product Management Design and Fashion Collection 2 Knitwear 2 Figurine 3 Accessories Design 2 Cad Modelling Textile design Runway planning and implementation Design conversation in English



CORSI POST-DIPLOMA DI LIVELLO UNIVERSITARIO

Design: Your Future



INTERIOR DESIGN

Interior Design

Forma Professionisti nella progettazione e allestimento di spazi residenziali e commerciali, con attenzione all'Exhibit agli Spazi Verdi e al Lighting Design.

Interior Design

Professional education and training in design and modeling of residential and commercial spaces, with special attention to Exhibit space, Green space and Lighting Design.

Materie del 1° anno

Strategie di brand Identity
Storia Architettura 1
Storia Architettura 2
Cad 2/D
Disegno Tecnico
Editing Grafico
Geometria Descrittiva 1
Principi e metodologia di progetto
Corso di conversazione in lingua inglese

Materie del 2° anno

Storia e critica del Design
Storia del Mobile
Antropologia dell'Abitare
Ergonomia 1
Applicativi Grafici
Cad 3/D
Progettazione Interni Commerciali 1
Progettazione Interni Residenziali 1
Geometria Descrittiva 2
Social Media Marketing
Tecnologia dei materiali
Corso di conversazione in lingua inglese



Materie del 3° anno

Product Management
Lighting Design
Ergonomia 2
Progettazione Commerciale 2
Progettazione Residenziale 2
Comunicazione punto vendita
Landscape Design
Exhibit Design
Corso di conversazione in lingua inglese



INDUSTRIAL DESIGN

Industrial Design

Forma Progettisti in grado di sviluppare caratteristiche tecniche funzionali ed estetiche che determinano gli aspetti qualitativi dell'oggetto industriale in relazione al suo utilizzo.

Industrial Design

Professional education and training in developing functional and aesthetic specifications that determine the qualitative aspects of the industrial object in relation to its use.

Materie del 1° anno

Strategie di brand Identity
Principi e metodologia del progetto
Storia e critica del Design
Cad 2-3/D
Editing Grafico
Geometria Descrittiva 1
Storia del Mobile
Antropologia dell'Abitare
Ergonomia 1
Tecnologia dei materiali 1
Corso di conversazione in lingua inglese

Materie del 2° anno

Applicativi Grafici
Rendering
Social Media Marketing
Ergonomia 2
Metodologia della progettazione 1
Progettazione di arredamenti e complementi 1
Tecnologia dei materiali 2
Corso di conversazione in lingua inglese



Materie del 3° anno

Product Management
Tecniche di storytelling per il design
Metodologia della progettazione 2
Reverse Engineering
Progettazione di arredamenti e complementi 2
Corso di conversazione in lingua inglese



COMMUNICATION DESIGN

Communication Design

Offre una formazione completa nell'ambito della Comunicazione applicando le principali strategie di marketing per veicolare messaggi sia editoriali che multimediali.

Communication Design

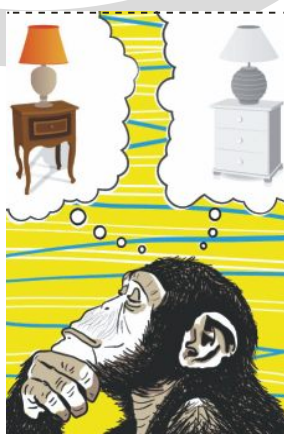
Professional education and training in the field of Communication applying the main marketing strategies to convey messages, both editorial and multimedia.

Materie del 1° anno

Applicativi Grafici
Strategie di Brand Identity
Progettazione Web 1
Progettazione Grafica 1
Fotografia 1
Semiotica della Comunicazione Visiva
Corso di conversazione in lingua inglese

Materie del 2° anno

Progettazione Web 2
Progettazione Grafica 2
Fotografia 2
Ripresa e Montaggio Video 1
Packaging design 1
Illustrazione/Fumetto 1
Storia del Design Grafico
Corso di conversazione in lingua inglese



Materie del 3° anno

Product Management
Progettazione Web 3
Progettazione Grafica 3
Fotografia 3
Ripresa e Montaggio Video 2
Packaging design 2
Illustrazione/Fumetto 2
Tecniche di Storytelling e Corporate Storytelling
Corso di conversazione in lingua inglese



FASHION DESIGN

Fashion Design

Forma le nuove leve per il mondo della Moda, fornendo gli strumenti per una "consapevole gestione" della creatività nella realizzazione e comunicazione dell'abito e dell'accessorio.

Fashion Design

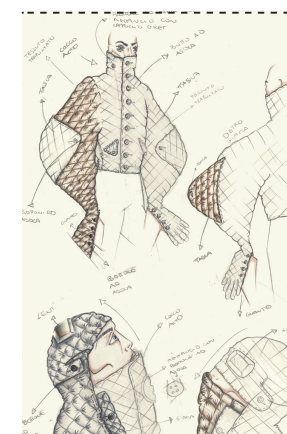
Professional education and training in the world of fashion by providing the tools for a "conscious management" of creativity in the creation and communication of garments and accessories design.

Materie del 1° anno

Applicativi Grafici 1
Strategie di Brand Identity
Figurino 1
Modellistica 1
Mercoledì dei tessuti
Comunicazione e segni della moda 1
Shoes Design
Storia del Costume
Corso di conversazione in lingua inglese

Materie del 2° anno

Applicativi Grafici 2
Figurino 2
Modellistica 2
Maglieria 1
Progettazione Collezione Moda 1
Progettazione Accessori 1
Comunicazione e segni della moda 2
Fashion analisi
Social Media Marketing
Corso di conversazione in lingua inglese



Materie del 3° anno

Product Management
Figurino 3
Maglieria 2
Progettazione Collezione Moda 2
Progettazione Accessori 2
Modellistica Cad
Textile design
Pianificazione e realizzazione filata
Corso di conversazione in lingua inglese

