

**Perugia**, città ricca di arte e storia, posizionata strategicamente rispetto alle più grandi città italiane: Roma, Firenze e Milano, è un luogo dove la cultura è una protagonista fondamentale della vita cittadina. **Italiano Design** da anni lavora all'elaborazione e divulgazione della cultura del progetto.

La sede dell'**Istituto Italiano Design** è situata nel cuore della città, in un suggestivo Palazzo storico del '600 nel centro vitale della città, della sua rete di servizi e offerta culturale e ricreativa.

La didattica dell'**Istituto Italiano Design** è declinata in 4 aree: **Interior Design**, **Industrial Design**, **Fashion Design** e **Communication Design**.

Requisito minimo per accedere è il diploma di laurea triennale in un campo di studio correlato.

Strutturati in tre anni accademici, il titolo rilasciato è riconosciuto dalla L. 845/78 ed

ha valore in tutta la UE, dando accesso ai concorsi pubblici. **Accreditato a livello Nazionale per la formazione post diploma e post laurea**, adotta il metodo ECTS (European Credit Transfer System). **UNI EN ISO 9001**

The **Italian Design Institute** offers four areas of study: **Interior Design**, **Industrial Design**, **Fashion Design** and **Communication Design**. Minimum requirement for access is a high school diploma.

Structured in three academic years, the degree offered is recognized by L. 845/78 and is accredited throughout the EU, and allows open admission to public competitions.

**Accredited at the National level, both postgraduate education and degree adopt the methods of ECTS (European Credit Transfer System)**. **UNI EN ISO 9001**



and spreading the culture of design.

The headquarters of the **Italian Design Institute** is located in the vital heart of the city, in a charming historic building from the 1600s which offers a network of cultural and leisure services.

The **Italian Design Institute** offers four areas of study: **Interior Design**, **Industrial Design**, **Fashion Design** and **Communication Design**. Minimum requirement for access is a high school diploma.

Structured in three academic years, the degree offered is recognized by L. 845/78 and is accredited throughout the EU, and allows open admission to public competitions.

**Accredited at the National level, both postgraduate education and degree adopt the methods of ECTS (European Credit Transfer System)**. **UNI EN ISO 9001**

www.istitutotallianodesign.it



ISTITUTO ITALIANO DESIGN PERUGIA

ISTITUTO ITALIANO DESIGN PERUGIA



English version

	1st year	2nd year	3rd year
<b>Interior Design</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Brand Identity Strategies</li> <li>History of Architecture 1</li> <li>History of Architecture 2</li> <li>Cad 2D</li> <li>Technical Drawing</li> <li>Graphic Editing</li> <li>Descriptive Geometry 1</li> <li>Principles and methodology of design</li> <li>Design conversation in English</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>History and Criticism of Design</li> <li>Applied Graphics</li> <li>Cad 3D</li> <li>Social Media Marketing</li> <li>Descriptive Geometry 2</li> <li>Commercial Interior Design 1</li> <li>Residential Interior Design 1</li> <li>History of Furniture</li> <li>Anthropology of the dwelling</li> <li>Ergonomics 1</li> <li>Materials Technology</li> <li>Design conversation in English</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Product Management</li> <li>Lighting Design</li> <li>Point of Sale Communication</li> <li>Landscape Design</li> <li>Exhibit Design</li> <li>Ergonomics 2</li> <li>Commercial Design 2</li> <li>Residential Design 2</li> <li>Design conversation in English</li> </ul>
<b>Industrial Design</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Brand Identity Strategies</li> <li>Principles and methodology of design</li> <li>History and Criticism of Design</li> <li>Cad 2D and 3D</li> <li>Graphic Editing</li> <li>Descriptive Geometry 1</li> <li>History of Furniture</li> <li>Anthropology of the dwelling</li> <li>Ergonomics 1</li> <li>Materials Technology 1</li> <li>Design conversation in English</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Applied Graphics</li> <li>Rendering</li> <li>Social Media Marketing</li> <li>Ergonomics 2</li> <li>Design Methodology 1</li> <li>Design of furniture and accessories 1</li> <li>Materials Technology 2</li> <li>Design conversation in English</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Product Management</li> <li>Storytelling Techniques for Design</li> <li>Design Methodology 2</li> <li>Reverse Engineering</li> <li>Design of furniture and accessories 2</li> <li>Design conversation in English</li> </ul>
<b>Communication Design</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Brand Identity Strategies</li> <li>Web Design 1</li> <li>Graphic Design 1</li> <li>Photography 1</li> <li>Semiotics of Visual Communication</li> <li>Applied Graphics</li> <li>Design conversation in English</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Illustration/ Comics 1</li> <li>Web Design 2</li> <li>Graphic Design 2</li> <li>Photography 2</li> <li>Shooting and Editing Video 1</li> <li>History of Graphic Design</li> <li>Packaging Design 1</li> <li>Design conversation in English</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Product Management</li> <li>Illustration/ Comics 2</li> <li>Web Design 3</li> <li>Graphic Design 3</li> <li>Photography 3</li> <li>Shooting and Editing Video 2</li> <li>Storytelling Techniques and Corporate Storytelling</li> <li>Packaging Design 2</li> <li>Design conversation in English</li> </ul>
<b>Fashion Design</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Brand Identity Strategies</li> <li>Applied Graphics 1</li> <li>History of Costume</li> <li>Figurine 1</li> <li>Commodity of textiles</li> <li>Communication and signs of fashion 1</li> <li>Shoe Design</li> <li>Modeling 1</li> <li>Design conversation in English</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Social Media Marketing</li> <li>Communication and signs of fashion 2</li> <li>Applied Graphics 2</li> <li>Fashion Analysis</li> <li>Figurine 2</li> <li>Design and Fashion Collection 1</li> <li>Knitwear 1</li> <li>Accessories Design 1</li> <li>Modelling 2</li> <li>Design conversation in English</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Product Management</li> <li>Design and Fashion Collection 2</li> <li>Knitwear 2</li> <li>Figurine 3</li> <li>Accessories Design 2</li> <li>Cad Modelling</li> <li>Textile design</li> <li>Runway planning and implementation</li> <li>Design conversation in English</li> </ul>



CORSI POST-DIPLOMA DI LIVELLO UNIVERSITARIO

Design: Your Future



# INTERIOR DESIGN

## Interior Design

Forma Professionisti nella progettazione e allestimento di spazi residenziali e commerciali, con attenzione all'Exhibit agli Spazi Verdi e al Lighting Design.

## Interior Design

Professional education and training in design and modeling of residential and commercial spaces, with special attention to Exhibit space, Green space and Lighting Design.

Materie del 1° anno

Strategie di brand Identity  
Storia Architettura 1  
Storia Architettura 2  
Cad 2/D  
Disegno Tecnico  
Editing Grafico  
Geometria Descrittiva 1  
Principi e metodologia di progetto  
Corso di conversazione in lingua inglese

Materie del 2° anno

Storia e critica del Design  
Storia del Mobile  
Antropologia dell'Abitare  
Ergonomia 1  
Applicativi Grafici  
Cad 3/D  
Progettazione Interni Commerciali 1  
Progettazione Interni Residenziali 1  
Geometria Descrittiva 2  
Social Media Marketing  
Tecnologia dei materiali  
Corso di conversazione in lingua inglese



Materie del 3° anno

Product Management  
Lighting Design  
Ergonomia 2  
Progettazione Commerciale 2  
Progettazione Residenziale 2  
Comunicazione punto vendita  
Landscape Design  
Exhibit Design  
Corso di conversazione in lingua inglese



# INDUSTRIAL DESIGN

## Industrial Design

Forma Progettisti in grado di sviluppare caratteristiche tecniche funzionali ed estetiche che determinano gli aspetti qualitativi dell'oggetto industriale in relazione al suo utilizzo.

## Industrial Design

Professional education and training in developing functional and aesthetic specifications that determine the qualitative aspects of the industrial object in relation to its use.

Materie del 1° anno

Strategie di brand Identity  
Principi e metodologia del progetto  
Storia e critica del Design  
Cad 2-3/D  
Editing Grafico  
Geometria Descrittiva 1  
Storia del Mobile  
Antropologia dell'Abitare  
Ergonomia 1  
Tecnologia dei materiali 1  
Corso di conversazione in lingua inglese

Materie del 2° anno

Applicativi Grafici  
Rendering  
Social Media Marketing  
Ergonomia 2  
Metodologia della progettazione 1  
Progettazione di arredamenti e complementi 1  
Tecnologia dei materiali 2  
Corso di conversazione in lingua inglese



Materie del 3° anno

Product Management  
Tecniche di storytelling per il design  
Metodologia della progettazione 2  
Reverse Engineering  
Progettazione di arredamenti e complementi 2  
Corso di conversazione in lingua inglese



# COMMUNICATION DESIGN

## Communication Design

Offre una formazione completa nell'ambito della Comunicazione applicando le principali strategie di marketing per veicolare messaggi sia editoriali che multimediali.

## Communication Design

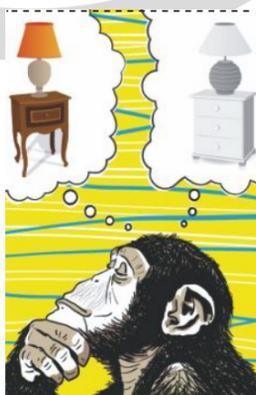
Professional education and training in the field of Communication applying the main marketing strategies to convey messages, both editorial and multimedia.

Materie del 1° anno

Applicativi Grafici  
Strategie di Brand Identity  
Progettazione Web 1  
Progettazione Grafica 1  
Fotografia 1  
Semiotica della Comunicazione Visiva  
Corso di conversazione in lingua inglese

Materie del 2° anno

Progettazione Web 2  
Progettazione Grafica 2  
Fotografia 2  
Ripresa e Montaggio Video 1  
Packaging design 1  
Illustrazione/Fumetto 1  
Storia del Design Grafico  
Corso di conversazione in lingua inglese



Materie del 3° anno

Product Management  
Progettazione Web 3  
Progettazione Grafica 3  
Fotografia 3  
Ripresa e Montaggio Video 2  
Packaging design 2  
Illustrazione/Fumetto 2  
Tecniche di Storytelling e Corporate Storytelling  
Corso di conversazione in lingua inglese



# FASHION DESIGN

## Fashion Design

Forma le nuove leve per il mondo della Moda, fornendo gli strumenti per una "consapevole gestione" della creatività nella realizzazione e comunicazione dell'abito e dell'accessorio.

## Fashion Design

Professional education and training in the world of fashion by providing the tools for a "conscious management" of creativity in the creation and communication of garments and accessories design.

Materie del 1° anno

Applicativi Grafici 1  
Strategie di Brand Identity  
Figurino 1  
Modellistica 1  
Merceologia dei tessuti  
Comunicazione e segni della moda 1  
Shoes Design  
Storia del Costume  
Corso di conversazione in lingua inglese

Materie del 2° anno

Applicativi Grafici 2  
Figurino 2  
Modellistica 2  
Maglieria 1  
Progettazione Collezione Moda 1  
Progettazione Accessori 1  
Comunicazione e segni della moda 2  
Fashion analisi  
Social Media Marketing  
Corso di conversazione in lingua inglese



Materie del 3° anno

Product Management  
Figurino 3  
Maglieria 2  
Progettazione Collezione Moda 2  
Progettazione Accessori 2  
Modellistica Cad  
Textile design  
Pianificazione e realizzazione filata  
Corso di conversazione in lingua inglese

