

## COMUNICATO STAMPA:

### MUSTACHE E CIOCCOLATA UNITI NEL SEGNO DEL DESIGN

Dal 16 al 25 ottobre 2015 in mostra negli spazi di Umbrò i progetti dell'Istituto Italiano Design per Eurocholate 2015.

Baffi e cioccolata un connubio intrigante e divertente che in tempi di hipster (o di Yuccie per i più aggiornati) sembra quasi doveroso approfondire. Un dovere-piacere che ha spinto anche l'**Istituto Italiano Design di Perugia**, su invito dell'organizzazione di Eurocholate, a pronunciarsi in merito attraverso la progettazione di prodotti e oggetti che verranno esposti nella sale di **Umbrò**, Via Sant'Ercolano Perugia dal 16 al 25 ottobre 2015, congiuntamente alla manifestazione Eurocholate.

La mostra sarà dedicata ad esplorare l'exkursus storico dei mustache all'interno delle diverse epoche e dei diversi costumi, ultima tappa di questo viaggio nel tempo è proprio quella rappresentata dai visionari progetti di design degli studenti IID supervisionati dal **Direttore Matteo Gradassi** e coordinati dalla **Docente Elisabetta Furin**.

I baffi originale codice estetico, versatili nella foggia e nella forma, spesso chiamati a rappresentare un'idea precisa di valore e appartenenza sociale sono stati reinterpretati in chiave giocosa, ma funzionale a tratti provocatoria, dagli studenti IID con chiari riferimenti a uno dei periodi storici di maggior successo per i baffuti: la belle epoque. Molte le letture progettuali che sarà possibile vedere esposte. Dalla speciale museruola per cani, all'orologio da parete, passando per il bafforizzatore, il vassoio illusionista, i coltelli di cioccolato da decorazione e tanti altri inediti progetti declinati sul tema.

**I progetti realizzati dagli studenti:** Damiano Disperati, Mattia Trinari, Gabriele Santocchi, Alla Korolkova, Gian Raffaele Ciannavei, Jean Paul Modaffari, Simone Menichini e Riccardo Angeletti sono stati anche oggetto di un'attenta selezione da parte dell'organizzazione di Eurocholate volta ad individuare anche il premio da assegnare al vincitore della **chococard 2015**.

Il progetto selezionato è "Milord" ideato da Riccardo Angeletti e realizzato in collaborazione con la Falegnameria Silvestri. Milord è una sorta di specchio magico che si ispira alla figura del Lord: chi si specchia giocherà infatti a trasformarsi in un aristocratico lord dei primi del 900. Lo specchio si appende a muro ed è in legno massello, si tratta di un pezzo unico artigianale, prodotto in Umbria, progettato e presentato per questa occasione, prossimamente in commercio. Oltre alla Falegnameria Silvestri, i prodotti sono stati realizzati con il contributo dell'azienda Expoform e nella maggior parte dei casi autoprodotti dagli studenti o realizzati in stampa 3d. L'allestimento della mostra realizzato in chiave e ecosostenibile è stato curato da Gabriele Santocchi, Alla Korolkova e Matteo Stucchi, neolaureati per l'anno accademico 2014-2015.