



Ciao a tutti mi presento sono **Hiro**, leader di **Hiro Barber Shop** e il proprietario del nuovo brand che sta spopolando nel mondo dei Barber shop per tecniche mentalità gestione e soprattutto marchio di prodotti di ultima generazione per la cura di barbe capelli al Maschile in stile Barber il marchio e il Barber Mind.

Quasi vent'anni a **#Barberizzare** uomini sono serviti a costruire quello che oggi è un vero e proprio modello di Salone da barbiere di nuova generazione, che unisce le tecniche e gli usi di taglio e barba come la vecchia scuola insegnava riproposti ai giorni nostri con rivisitazioni di trattamenti barba e tecniche di taglio e sfumature riaggornate in quello che oggi viene chiamato lo stile "old School" il tutto svolto nella splendida cornice di un ambiente studiato che ti fa rivivere negli anni 40.

Uno stile che ho avuto la fortuna di imparare dai miei primi maestri in particolare da un classico barbiere di paese che all'epoca, io quattordicenne, lui settantenne aveva già quasi sessant'anni di esperienze bottega.

In questi anni ho **#Barberizzato** uomini di tutte le età e **#barberizza** oggi, **#barberizza** domani, parlando e confrontandomi con tutti clienti amici **#barberizzati**, ho capito una cosa eccezionale: non esistono tagli standard o barbe standard ogni persona ogni uomo ogni cliente rappresenta un modello personale, un foglio bianco su cui disegnare ad hoc il suo Look per creare un'immagine che meglio possa rispecchiare la sua identità.

Mi sono imposto la missione di riportare a livelli di eccellenza quello che stava diventando un mestiere in via di estinzione e troppo sottovalutato.

Avendo avuto la fortuna di essere stato tra gli ultimi ad aver fatto la vera gavetta in bottega, dunque avendo toccato con mano la realtà e l'impegno, la costanza e i sacrifici che sono necessari per acquisire e imparare al meglio questo mestiere, ho cercato di capire qual'era il fattore primario che stava spingendo questa nobile arte sempre più verso il basso.

Ho iniziato a confrontarmi con tantissimi colleghi girando saloni dai più moderni ai più storici, dai più famosi ai più nascosti e sono arrivato alla conclusione che quel luogo comune quella leggenda metropolitana quella diceria che stava girando da anni che narrava che i barbieri e le Barberie ormai erano il marcio e la parte vecchia del settore, che ormai tutti barbieri erano destinati a sparire, oltre ad aver convinto i clienti e gli esperti del settore, ahimè si erano convinti anche i barbieri stessi! Questo! Era proprio questo che stava dando il colpo di grazia alla categoria, i barbieri si erano fatti convincere che il loro operato non aveva valore e hanno iniziato a svalutare completamente il loro sapere e la loro artigianalità partendo proprio col dare un basso valore economico alle loro creazioni.

Ho visto Barbieri eseguire tagli a pettine forbici a 5€ ... no! non è vero! Direte voi, ebbene sì! a 5€ e la barba a 1 euro, si si avete capito bene 1 euro!!

E non erano servizi in promozione ma il listino fisso ufficiale!!!

Faccio questo esempio, il più eclatante, perché **#Barberizzando** uomini tutti i giorni so perfettamente dietro un taglio, dietro una barba o una sfumatura, dietro la consulenza, quanto lavoro, quanta esperienza e quanto sacrificio si nasconde.

Anni di esperienza a contatto col pubblico con persone ognuna diversa e ognuna con le proprie esigenze.

Ho aperto il mio primo salone nel 2002 appena dopo l'ingresso dell'euro e il taglio costava 14€ perfettamente in linea media con tutti i parrucchieri unisex che avevo intorno non mi sentivo assolutamente da meno.

Avevo 21 anni **#barberizzavo** perlopiù amici e ragazzi del quartiere che mi circondava.

Comunque tornando a noi ho visto, conosciuto, e mi sono confrontato con barbieri che lavoravano e lavorano a cinque euro e ho cercato anche Barbieri più famosi, più consapevoli dei loro mezzi delle loro capacità e delle loro potenzialità scoperto un'altra cosa curiosa.... lo ad oggi **#barberizzo** uomini per cifre che variano da 20 a 50€ per un servizio completo, ho parlato prima del collega che lavora a 5€ e ora mi trovo davanti ad un collega dove nel suo Salone, i Barbieri servono i loro clienti per cifre superiori a € 60 per un taglio fino a 100/110€ per un servizio completo, a quel punto la mia domanda è nata spontanea: "perché avete prezzi così alti? mi sembra un'esagerazione, no?" E la risposta che ho ricevuto è stata: "Noi serviamo solo chi crede davvero in noi e nelle nostre mani".

WWWOOOOOoOWWWWWW !!!

È vero!!! Ho ragionato esplorato e continuato a girare guardarmi intorno e sono arrivato a questa conclusione: il valore del nostro operato il livello del nostro salone il valore dei nostri servizi e il livello nostro e della nostra azienda lo decidiamo noi! Noi! E nessun altro!

Se **#barberizzo**, e io per primo do valore alla mia **#barberizzazione**, è ovvio che i nostri clienti sceglieranno noi perché garantiamo un servizio di un certo livello e di un certo valore, la stessa cosa vale se diamo poca importanza o poco valore ai nostri servizi.

Girando l'Europa e varie Barberie europee ho scoperto che la cultura del barbiere è molto più radicata (al momento) all'estero rispetto all'Italia.

Pochissimi Saloni Unisex, praticamente tutti saloni specifici per uomo o per donna ho visto addirittura saloni per bianchi e saloni per neri, saloni per afro e saloni "only old School".

Forse un'esagerazione ma puntano tutti molto a ricercare una determinata nicchia, mossa di mercato apparentemente



rischiosa ma che sembrerebbe portare risultati all'estero .

Immaginate di avere i capelli rossi e un giorno scoprite che esiste un salone specializzato per capelli rossi, per tagli, barbe e prodotti e tutto ciò che comprende i capelli rossi...lo provereste? È chiaro che questo è un esempio "estremizzato", ma per rendere l'idea e il concetto che se esiste un centro specializzato a caratteristiche specifiche, sarebbe come chiamare uno ad uno i propri clienti.

In Olanda ho trovato Barberie, tutti uomini che servono solo uomini e dove l'ingresso è permesso solo agli uomini o meglio ingresso vietato alle donne .

Ho trovato invece molta somiglianza con il territorio italiano in Spagna , dove il mestiere stava sparendo e ad oggi stanno lavorando per riportarlo fuori dal baratro e ridargli il giusto valore che merita.

Saloni immensi invece sono quelli che si trovano negli U.S.A. centinaia di metri quadri , decine di poltrone tutte intorno al perimetro del salone e tutti barbieri freelance che gestiscono la loro postazione.

Insomma varie culture, vari

Paesi , diversi usi e costumi e varie regole di gestione , ma un unico punto in comune....il mestiere!

È per questo che ho deciso che avrei dovuto differenziarmi in stile e gestione , mantenendo vivo il valore dell'artigianalità di questo nobile mestiere.

Per questo i nostri amici e i nostri clienti ci seguono e ci scelgono ogni giorno!

Ci piace far passare il concetto che noi non tagliamo capelli, non facciamo barber, non curiamo il Look, ma noi #Barberizziamo, ovvero gli facciamo vivere una fantastica esperienza attraverso barba e capelli .

Ci sentiamo importanti perche abbiamo una grande responsabilitànoi siamo IL FUTURO DELLA VECCHIA SCUOLA !

E tu? Cosa aspetti?

#Barberizzati !!!

HIRO Barber Shop