



Hiro Barber Shop Testimonial della campagna #Mustachoc all'Eurochocolate 2015

Hiro Barber Shop è stato chiamato come ospite all'Eurochocolate 2015 come perfetto testimonial della campagna che ne sarà il tema di sottofondo: #Mustachoc "Da leccarsi i baffi".

Le abili mani di Hiro in persona, Guest Star Barber di fama mondiale, saranno disponibili per prendersi cura dei baffi dei golosi visitatori del celebre evento.

Ovviamente, nel fare ciò, utilizzerà i prodotti Barber Mind, che ha sviluppato con l'appoggio di esperti del settore. I servizi di barberia saranno eseguiti con tecniche tradizionali che, grazie alla qualità dei prodotti Barber Mind, lasceranno i fortunati clienti contenti e rilassati.

Il vero e proprio "Temporary Barber Shop" che troverete fra le vie del centro di Perugia dal 16 al 25 ottobre sarà realizzabile grazie alla partnership con due Aziende leader dei rispettivi mercati. Solisysteme leader nelle coperture apribili in alluminio per outdoor, inventrice della Pergola Bioclimatica fornirà una copertura apribile capace di resistere a 230 mm/h di pioggia e 180 km/h di vento, presupposti per allestire un Barber Shop all'aria aperta.

Maletti Arredamenti, leader mondiale negli arredamenti per barber shop, fornirà i fantastici mobili e la poltrona da barbiere in stile vintage che faranno da sfondo ai servizi che verranno erogati durante i 9 giorni dell'evento.